

中国电子信息产业集团有限公司

大众创业万众创新示范基地建设工作方案

二〇一七年七月

目录

一、基础条件.....	3
(一) 产业生态引领双创.....	3
(二) 创新创业园区承载双创.....	4
(三) 金融资本扶持双创.....	4
(四) 科技创新资源支撑双创.....	5
(五) 双创服务体系日趋完善.....	5
(六) 创新创业氛围日益浓厚.....	5
二、总体思路.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 双创模式.....	7
(三) 建设原则.....	7
1、产业引领、构建生态.....	7
2、依托园区、开放发展.....	7
3、联合创新、协同发展.....	8
4、整合资源、打造平台.....	8
(四) 总体目标.....	8
1、三年总目标.....	8
2、三年阶段性目标.....	9
三、主要任务.....	10
(一) 顶层设计，完善双创管理体系.....	10
(二) 系统推进，加强双创主体活力.....	10
(三) 市场驱动，完善双创金融服务.....	11
(四) 发挥优势，打造双创支撑平台.....	11
四、政策举措.....	11
(一) 完善创新创业管理机制.....	11
(二) 打造双创科技创新平台.....	11
(三) 搭建中国电子双创联盟.....	12
(四) 加强创新创业金融帮扶.....	12

(五) 加大知识产权保护力度.....	12
(六) 注重创新创业人才培养.....	13
(七) 营造中国电子双创文化.....	13
(八) 优化创新创业评价机制.....	13
五、重点工程.....	13
(一) 打造网络安全与信息化示范园区.....	14
(二) 打造军民融合示范园区.....	14
(三) 打造双创孵化器示范园区.....	15
(四) 打造智慧产业示范园区.....	15
(五) 打造中国电子双创培训示范园区.....	16
(六) 打造智能制造云平台.....	16
六、保障措施.....	16
(一) 加强顶层设计.....	16
(二) 加强组织领导.....	17
(三) 加强工作协同.....	17
(四) 确保资金投入.....	17
(五) 强化监督考核.....	17
七、相关附件.....	19
附件 1.....	19

为了深入贯彻国家创新驱动发展战略，全面落实《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发[2016] 35号）及《关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发[2017]54号）要求，中国电子信息产业集团有限公司（以下简称中国电子）高度重视、统筹规划、积极推进大众创业万众创新工作。为了充分发挥中国电子在产业引领、创新资源、创新平台等方面的优势，更加系统、更大范围、更高层次、更深程度上推进双创工作，做好双创示范基地建设，特制定本工作方案。

一、基础条件

中国电子是中央直接管理的国有重要骨干企业。作为中国最大的国有综合性电子信息企业，中国电子下辖14家控股上市公司，员工总数13万人，以提供电子信息产品与服务为主营业务，业务分布于网络安全和信息化、新型显示、集成电路、高新电子、信息服务、智能制造等领域。连续七年入选《财富》世界500强且排名逐年提升，2016年名列第329位。

中国电子始终将双创工作作为企业经营发展和科技创新的重要组成部分，将双创工作作为企业完善创新体系的必要支撑，将双创工作作为转型升级的重要手段。为建设企业双创示范基地奠定了坚实基础。

（一）产业生态引领双创

中国电子依托网络安全和信息化产业生态圈，有效集聚内外部资源，以所属260余家三级及以上企业为核心，带动产业链

上下游近万家供应商和行业客户共同发展，成为中国电子双创工作的鲜明特色。一是创立了“安全可靠软硬件联合攻关基地”，联合国内安全可靠软硬件行业400余家核心企业开展联合攻关，形成了国内规模最大、产业链最完整，集产业、技术、产品及服务于一体的开放式创新平台；二是建立8个产业联盟带动中小微企业共同发展。与产业内同行共享技术、市场、人才资源。三是与全国50多家科研机构开展联合创新攻关，带动科研机构成果转化，促进科技创新发展。

（二）创新创业园区承载双创

中国电子以遍布全国的创新创业园区为依托，大力开展孵化器和众创空间建设。中国电子在全国23个城市，布局了上海浦东软件园等35个各具特色的创新创业园区，总建筑面积达3000万平米。在园区内已建成的双创孵化器和众创空间建筑面积达50万平米，其中拥有4个国家级科技企业孵化器，3个国家级众创空间，上海浦东软件园还获得“2016年亚洲最佳孵化器奖”；园区内承载和孵化的企业1.2万家，园区企业从业人数达50万人。2016年园区实现产值3962亿元，上缴税收230亿元。

（三）金融资本扶持双创

中国电子加强金融资本要素建设，解决双创企业融资难融资贵的问题，为双创企业提供了强有力金融支持。一是建设全生命周期的双创投资服务。中国电子的创新园区内共有17支创新投资基金，基金规模达122亿元。二是丰富金融服务产品，

满足双创企业个性化需求。设立了“金融服务合作社”，携手多家银行，为双创企业搭建了一个免费而高效的债权融资平台。

（四）科技创新资源支撑双创

中国电子聚合政产学研用资源，始终将双创平台作为科技创新体系的一级，构建了“国家级—区域级—企业级—双创平台”相互衔接的四级科技创新平台。截至2016年末，中国电子拥有23个国家级科技研发平台，57个区域级（省级）科技研发平台，100余家企业技术中心（研发机构），4个国家级科技企业孵化器、3个国家级众创空间，为中国电子双创工作的开展提供了强有力的支撑。

（五）双创服务体系日趋完善

中国电子建立了全要素、全方位、全覆盖的双创服务体系，有效保障双创企业成长和发展。一是中国电子整合券商、财务、法律等各类服务机构资源，为双创企业提供全方位一条龙的业务服务。二是中国电子依托园区建立“中电港萤火工场”、“浦软汇智IT服务云”、“长沙工业云平台”等互联网服务平台，有效降低了双创企业成本，提升了创新创业效率。三是针对中国电子各创新创业园区建立了导师资源库，助力双创企业快速成长。

（六）创新创业氛围日益浓厚

中国电子一直高度重视双创文化的培育，营造勇于创新、乐于创新、善于创新、宽容失败的文化氛围。一是以赛促创，

组织“中国电子‘i+’创新创业创效大赛”、“亿只独Show中美创业大赛”等全国性和国际化系列赛事，发掘优质创新项目，促进创新成果转化；二是组织“创业营”、“创新沙龙”、“投资对接会”、“CEO人脉加油站”、“双创项目路演”、“双创展览”等每年近400场形式多样的双创活动，为园区双创企业和团队搭建多样化交流平台。

二、总体思路

（一）指导思想

贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，聚焦国家网络安全与信息化领域，加快实施创新驱动发展和网络强国战略，推进大众创业万众创新重大战略部署，做好顶层设计，扎实开展中国电子双创示范基地建设。

坚持“超前布局、联合创新、军民融合、系统推进”策略，整合中国电子产业、园区、金融、技术、人才优势，以调动双创主体积极性为目标，以构建双创支撑平台为载体，通过建立创新创业管理体系，优化创新创业体制机制，营造创新创业文化氛围，提供创新创业金融服务，发挥中央企业产业引领作用和产业园区资源带动作用，建设产业生态引领、园区开放发展和线上线下融合“三位一体”的双创新模式，构建网信产业特色的生态圈，打造中国电子双创示范基地品牌。

发展策略

重点突破

构建体系

发挥优势

复制
推广



（二）双创模式

通过产业生态引领、园区开放发展和线上线下融合，打造“三位一体”的双创新模式。

——产业生态引领。通过科技创新、利用产业优势，汇聚产业资源，形成产业生态，带动创新创业发展。

——园区开放发展。依托园区优势，产城融合、构建有产业特色的产业园区，形成大企业带动小企业创新创业发展模式。

——线上线下融合。统筹汇聚线下产业、园区、科技资源，建设线上双创共享平台。

（三）建设原则

1、产业引领、构建生态

发挥中国电子网络安全和信息化产业的技术优势、规模优势与市场优势，以产业应用为导向，构建产业生态，形成产业集群，引领大中小企业共同发展。

2、依托园区、开放发展

面向社会双创主体，整合中国电子园区物理空间、金融资

本、技术创新、人才支撑等优势资源，优化完善双创主体全生命周期服务体系，实现入园企业共同发展。

3、联合创新、协同发展

加强中国电子内部和外部间的合作协同，聚合政产学研用等各方力量，汇聚各类创新要素，共同推进核心技术研发，营造多主体、多层面、多角度的双创工作格局。

4、整合资源、打造平台

统筹资源，军民融合、系统谋划，聚合线下和线上资源，构建更广范围、更优服务、更多支撑的创新发展平台，不断丰富平台服务功能。

（四）总体目标

1、三年总目标

打造形成中国电子特色的“产业生态引领、园区开放发展、线上线下融合”的双创“新模式”；将基地建成开放、高效、富有活力的双创生态系统，形成中国电子网络安全和信息化产业发展“新动能”；呈现双创体系完备，双创政策完善、双创资源丰富、双创服务专业、双创效果显著、各类双创主体协同发展的“新局面”。

双创政策更加完善

中国电子员工创新创业、金融服务、技术支持、成果转化、激励机制等各方面制度全面建立并有效实施。

双创平台更加拓宽

众创空间、孵化器、加速器场地面积实现10%增长，达到

55万平方米。承载300个以上具有较强创新能力的双创团队和双创企业。

服务体系更加完善

“创客空间-创业苗圃-孵化器-加速器-园区”的发展链条更加完善。金融服务、人才支撑等资源保障服务体系更加健全。

金融服务极大增强

新设立和引进天使投资基金、创业投资基金和产业投资基金各类基金达到20支，规模达到150亿元。

示范带动作用明显

聚焦电子信息产业，形成有特色、可复制、能推广的中央企业双创建设模式和成功经验，并在全国范围内推广。

2、三年阶段性目标

中国电子双创示范基地建设分为发展阶段、提升阶段和突破阶段等三个阶段。

发展阶段（2017年6月-2017年12月）

启动双创示范基地建设，完成组织机构组建，制定建设工作实施方案，优先制定员工创新创业、金融服务、技术支持等基础政策措施；众创空间、孵化器、加速器新增承载100个以上具有较强创新能力的双创团队和双创企业；新设立和引进天使投资基金、创业投资基金和产业投资基金各类基金达到1-2支，规模达到1-2亿元；聚焦重点工程，形成特色园区建设方案，并筹划实施。

突破阶段（2018年1月-2018年12月）

完善双创员工激励机制、容错机制、评价指标体系等政策措施；众创空间、孵化器、加速器场地新增承载100个以上具有较强创新能力的双创团队和双创企业；新设立和引进天使投资基金、创业投资基金和产业投资基金各类基金达到1-2支，规模达到1-2亿元；重点工程全面开展实施，具有基础的成熟工程实现实质性进展。

推广阶段（2019年1月-2019年12月）

完善双创成果转化推广机制，提升可持续发展能力；众创空间、孵化器、加速器场地新增承载100个以上具有较强创新能力的双创团队和双创企业；新设立和引进天使投资基金、创业投资基金和产业投资基金各类基金累计达到20支，规模达到150亿元；重点工程实现阶段性目标，在集团内园区进行推广复制双创建模式和成功经验，向各省市地方推广产业特色园区的双创模式。

三、主要任务

（一）顶层设计，完善双创管理体系

加强双创顶层设计，完善双创管理体系，加强组织建设、完善管理机制、加强评价与监督，建立双创激励机制。

（二）系统推进，加强双创主体活力

以激发双创主体积极性和创造力为目标，系统推进重要举措，建立双创学院、加强科技创新平台建设、加大知识产权保护力度，大力营造创客文化氛围。

（三）市场驱动，完善双创金融服务

建立引导基金、风险投资基金、产业基金等多种投融资渠道，建立基金专业托管等市场化方式，完善创新投融资机制。建设全生命周期的创新创业投资金融服务体系，完善金融孵化手段和方式。

（四）发挥优势，打造双创支撑平台

通过建立双创基地、双创平台、双创联合实验室及打造具有特色园区，加强对中小微企业提供财务、市场、技术、管理等一体化服务。

四、政策举措

围绕中国电子网络安全和信息化、园区建设等核心业务，出台系列政策措施，带动和促进集团内外双创主体创新创业。

（一）完善创新创业管理机制

促进集团内部员工、团队开展双创工作。研究建立集团内部双创团队“在岗创业”机制；探索建立双创团队停职“离岗创业”机制。

引领集团外部团队、企业开展双创工作。积极开放集团双创资源，建立双创服务机制；以联盟的形式，打造有机互动、协同高效、资源共享的联合体。

建立“容错”机制。增加集团内外部团队和企业的创新空间，鼓励大胆改革创新的有益尝试。

（二）打造双创科技创新平台

以集团核心技术为引领，构建“国家级—区域级—企业级

“双创中心”四级科技创新平台。并通过项目孵化、双创大赛、兼并收购等手段，打造高水平开放式“双创”平台，构建中国电子双创中心。运用“众创、众包、众扶、众筹”等新模式新业态，促进“双创”与中国电子科技创新深度融合，形成科技创新的新动力。

（三）搭建中国电子双创联盟

充分利用中国电子遍布全国23个城市的园区优势，与当地政府、高校、企业协同发展，开展多层面、多领域、多主体的合作。一是利用中国电子双创大赛品牌，通过联盟机制扩大大赛社会影响力。二是联合各方双创资源，在更广的范围、更高的层次为双创主体提供服务。三是加强联盟机制内经验交流活动，促进双创共同进步。

（四）加强创新创业金融帮扶

加大双创工作资金投入强度，拓宽双创投资基金供给渠道。一是设立总规模为5亿元的中国电子科技创新基金用于支持双创发展。二是联合集团各园区双创基金，建立统一投资策略，在重点领域形成双创项目布局。三是拓展市场化投融资渠道，确保双创资金的持续投入。四是完善全生命周期的双创投融资服务体系。为双创企业或项目提供阶段性、个性化的金融支持。

（五）加大知识产权保护力度

构建中国电子集团知识产权管理中心，为双创提供优化专利布局等专业知识产权服务，提高双创企业市场竞争优势。积

极参与中央企业知识产权管理联盟，打造中央企业知识产权运营平台。

（六）注重创新创业人才培养

加强对双创人才的培养和挖掘。一是建立中国电子双创学院，开展创新创业教育和培训。二是制定实施“猎英计划”，以网络安全和信息化重大项目为载体，挖掘和培养创新团队和人才。三是优化双创人才培养形式，因人而异制定培训计划。四是树立优秀双创人才标杆，加强示范引领。

（七）营造中国电子双创文化

继续积极参与国家举办创新创业大赛、国资委举办的熠星双创大赛；继续举办中国电子双创大赛；继续积极参与各种双创活动周、双创展览，推广优秀项目和团队，为创业团队创造展示自我的舞台，寻找发展所需各种资源。

（八）优化创新创业评价机制

加强绩效考核，建立双创工作评价机制，引导企业更加重视双创工作实效。一是集团总部将在年度绩效考核中加大双创工作考核指标权重，建立科学客观的考核指标体系。二是对各企业及园区双创工作开展定期总结与检查工作，督促各企业和园区认真落实双创工作战略部署。

五、重点工程

依托中国电子在网络安全和信息化、园区建设中已形成的双创工作优势基础，以形成“产业生态引领、园区开放发展、线上线下融合”的双创新模式为指导，以构建产业生态特色园

区为目标，打造“五园区一平台”重大工程（即网络安全与信息化示范园区、军民融合示范园区、双创孵化器示范园区、智慧产业示范园区、双创培训示范园区、智能制造云平台），通过重点工程的带动与示范效应，加强集团公司双创能力建设、带动集团内外部双创企业大力发展，形成一批围绕中国电子产业发展的新技术、新项目、新企业，构建中国电子双创生态圈。

（一）打造网络安全与信息化示范园区

中国电子聚焦国家信息化发展“命门”问题，坚持“换道超车、替代升级”原则，依托北京未来科技城，重点打造网络安全与信息化示范园区。园区在本质安全、过程安全和工控安全细分领域，继续完善建设安全可靠软硬件联合攻关基地、大数据协同安全技术国家工程实验室和工业控制系统信息安全技术国家实验室。通过建设线下基地和打造线上开放式平台，带动国内安全可靠产业大中小微企业的共同发展。同时，通过二期工程建设，将中国电子网络安全与信息化基地升级打造成国家级网络安全与信息化基地。

（二）打造军民融合示范园区

中国电子贯彻落实国家军民融合发展战略，以军改大量高端技术人才自主择业为契机，构建以重大型号、装备任务为牵引，涵盖通信、显示、导航、指挥控制系统等产品的军民融合双创示范园区。园区充分立足中国电子与国防科大的

战略合作关系，依托长沙中电软件园等载体平台，推动重大军用科技成果转化，建设并向双创主体开放市场资源、资质资源、设备资源、专家资源，及产业公共技术服务平台和资源开放平台等，加速军民融合双创企业快速成长。同时，园区提供投融资、人力资源、企业咨询、政策对接等多项软孵化服务功能，实现军民融合技术性企业“轻管理”、“轻资产”运行。

（三）打造双创孵化器示范园区

中国电子总结集团现有园区特色双创孵化模式，汇聚双创孵化资源，打造并推广“全周期全要素”双创孵化器模式。充分依托以浦东软件园孵化体系为代表的成熟孵化经验，打造“创客空间-创业苗圃-孵化器-加速器-园区”的“全周期全要素”孵化生态链。为不同阶段的双创企业，量身提供系列化增值服务。在实体孵化体系运作成熟基础上，建立在线孵化平台，打破孵化物理空间载体和服务人员的局限，更好地吸引全球优秀创业团队。

（四）打造智慧产业示范园区

中国电子作为国内最大的国有电子信息企业集团，将供给侧改革与自身发展需求紧密结合，将电子信息产业成果广泛应用于智慧园区的建设中，聚力打造中国电子特色的智慧产业示范园区。依托中电光谷所属创新创业园区，整合园区线下实体资源，打造线上智慧园云平台。一是打造智慧园区基础设施服务平

台，构建以建筑信息技术（Bim）、物联网技术、地理信息技术（GIS）等为基础的全新的基础设施服务能力。二是打造智慧园区内部资源共享平台，构建包括空间租售、业务众包与分包、金融类服务、人才共享等在内的资源服务基础。

（五）打造中国电子双创培训示范园区

中国电子依托在珠海南方软件园筹建的中国电子企业大学，建立双创学院，打造集团双创培训示范园区。利用各园区众创空间，开展双创公开课、双创训练营、双创讲座等多种形式教育培训。并建立在线教育培训服务平台，为更大范围内的创客提供服务。

（六）打造智能制造云平台

中国电子全面落实《中国制造 2025》国家战略部署，聚焦智能制造领域，重点打造中电工业互联网云平台。以工业核心软件、工业互联网、工业智能终端、工业大数据等核心技术为基础，以现场层、控制层、操作层、管理层产品为主体，整合行业内企业及相关中小微企业、整合中国电子所有实体园区制造优势和资源，为企业提供双创全周期、全系列服务支撑，包括：基础数据和工具开发集成及在线共享，制造资源和生产能力的集成整合、在线分享和优化配置，中小微企业投融资、技术支撑、创业培训、创业

孵化服务等。

六、保障措施

（一）加强顶层设计

中国电子将深入学习领会党和国家领导人重要批示，全面落实国务院双创示范基地的重要部署，编制中国电子示范基地工作方案。在工作方案的指引下，推进工作任务落实。确保双创工作成为中国电子发展的新增长点、新动力，推动产业升级。

（二）加强组织领导

中国电子总部设立双创工作领导小组和工作小组，领导小组由集团公司领导担任。工作小组由科技管理部门、资产管理部门、党群管理部门等部门组成。各级企业建立完善双创管理机构，集团各大园区设立专门双创管理机构，负责落实中国电子集团双创规划及推动本企业双创工作。形成定位清晰、上下畅通、横向协同、高效精干的管理机构体系。

（三）加强工作协同

双创领导小组充分发挥统筹协调职责，重点解决制约集团双创示范基地建设的全局性和战略性问题；工作小组发挥引导、支持和保障职责，协调资源配置和强化督导落实。建立工作小组定期会议机制。

（四）确保资金投入

建立集团双创专项预算机制，逐年提高双创投入强度，确

保双创投入稳定增长，确保双创投入年增长率与集团利润增长率保持一致。建立完善科技投入管理机制，规范科技投入口径，确保科技投入真实投入到创新创业领域。

（五）强化监督考核

将双创示范基地建设列入中国电子年度重点工作，各重点建设单位制定具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间进度和工作节点。强化督查力度，指派相关部门按照职责分工对各单位双创示范基地建设任务落实情况实施定期或不定期专项检查。建立集团双创示范基地建设评价指标体系，加大评价结果与各重点建设单位主要负责人绩效考核挂钩力度。

七、相关附件

附件1

中国电子国家双创示范基地重点项目清单

序号	项目名称	建设内容	项目进度
1	网络安全与信息化示范园区	落实网络强国战略，依托北京未来科技城，重点打造网络安全与信息化示范园区。继续完善建设安全可靠软硬件联合攻关基地、聚合式网络安全服务平台和工业控制系统信息安全技术国家实验室，升级打造中国电子网络安全与信息化基地。	在建
2	军民融合示范园区	为贯彻落实国家军民融合发展战略，统筹军民发展需求，融合军民创新体系，突破军民两用关键技术，实现科技成果双向转化，产业资源充分共享，军民业务融合发展。中国电子以军改大量高端技术人才自主择业为契机，构建以重大型号、装备任务为牵引，涵盖通信、显示、导航、指挥控制系统等产品的军民融合双创示范园区。	新建
3	双创孵化器示范园区	打造“全周期全要素”双创孵化器。在原有“创业苗圃-孵化器-加速器”科技创业孵化链条基础上，向两端延伸，前端增加创客空间，后端加速企业进入园区发展，打造“创客空间-创业苗圃-孵化器-加速器-园区”的孵化生态链，优化和完善双创孵化模式、服务体系和投融资平台。	在建
4	智慧产业示范园区	充分利用中电光谷所属创新创业园区，在全国园区范围内，整合园区线下实体资源，打造线上智慧园云平台，形成资源共享，异地协同机制。	在建

序号	项目名称	建设内容	项目进度
5	双创培训示范园区	在珠海南方软件园筹建中国电子企业大学，建设双创培训示范园区，利用各园区众创空间，开展双创公开课、双创训练营、双创讲座等多种形式教育培训。并建立在线教育培训服务平台,整合线下的教育培训资源,为更大范围内的创客提供服务。	新建
6	智能制造云平台	为落实《中国制造 2025》国家战略部署，聚焦智能制造领域，中国电子构建以工业核心软件、工业互联网、工业智能终端、工业云平台、工业大数据等核心技术为基础，以现场层、控制层、操作层、管理层产品为主体，积极整合行业内企业及相关中小微企业，整合中国电子实体园区制造优势和资源，重点打造中电工业互联网云平台，实现园区制造资源和云平台资源 O2O 整合示范园区。	在建