

附件1：课程设置

第九届“国企好新闻”训练营课程设置			
序号	课程名称	讲师	职务
1	新闻舆论工作的历史方位与时代使命	周 勇	中国人民大学新闻学院执行院长，传播学博士、教授、博士生导师，教育部青年长江学者、“新世纪优秀人才”
2	融媒体时代的文字表达	翁昌寿	中国人民大学传播学博士、副教授、硕士生导师，“马工程”《新闻采访与写作》编写组成员
3	融媒体时代新闻评论写作	张显峰	中央广播电视总台声音新媒体平台云听总编辑，长江韬奋奖（长江系列）获得者
4	新媒体运营的探索与思考	刘 洪	新华社高级记者，现新华网总编辑助理
5	新闻摄影的突破与创新	赵德润	中央文史研究馆馆员、中国新闻摄影学会顾问、中央企业媒体联盟学术委员会主席
6	国企新闻的影像叙事攻略	肖振生	中央广播电视总台新闻中心副召集人、广东总站党委书记，中宣部、教育部“千人计划”人才成员”
7	国际舆论趋势与国企传播技巧	于运全	中国外文局当代中国与世界研究院院长、《对外传播》《当代中国与世界》主编、全国新闻出版行业领军人才
8	优秀新闻创客的基本功	杨 成	中国航天报社融媒体编辑部副主任、主任记者，第五届国企好新闻新闻创客
9	工业品牌塑造与通俗化表达	吕大鹏	中国人民大学国企形象研究院院长
10	如何发掘国企新闻富矿	闫 永	国务院国资委新闻中心副主任、中央企业媒体联盟副主席、国资报告杂志总编辑
11	财经评论如何立论	杨 禹	中国发展改革报社副社长，中央广播电视总台特约评论员
12	企业怎么上热搜？	杜 冉	新浪政务新媒体研学中心主编，共青团、国资央企微博运营主管